



# RELATÓRIO 2014

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL -  
SUSTENTABILIDADE



**RS REAL GRANDEZA**

Fundação de Previdência e Assistência Social



## A REAL GRANDEZA NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE

A Real Grandeza vem disseminando a cultura de investimentos responsáveis, preservação do meio ambiente e do respeito à diversidade de gênero e raça, procurando consolidar uma política estruturada de ações voltadas à sua inserção, responsável e participativa, no contexto social brasileiro, aprimorando suas relações com a comunidade, ajustando-se às melhores práticas de gestão.

## PRÁTICAS DE GESTÃO

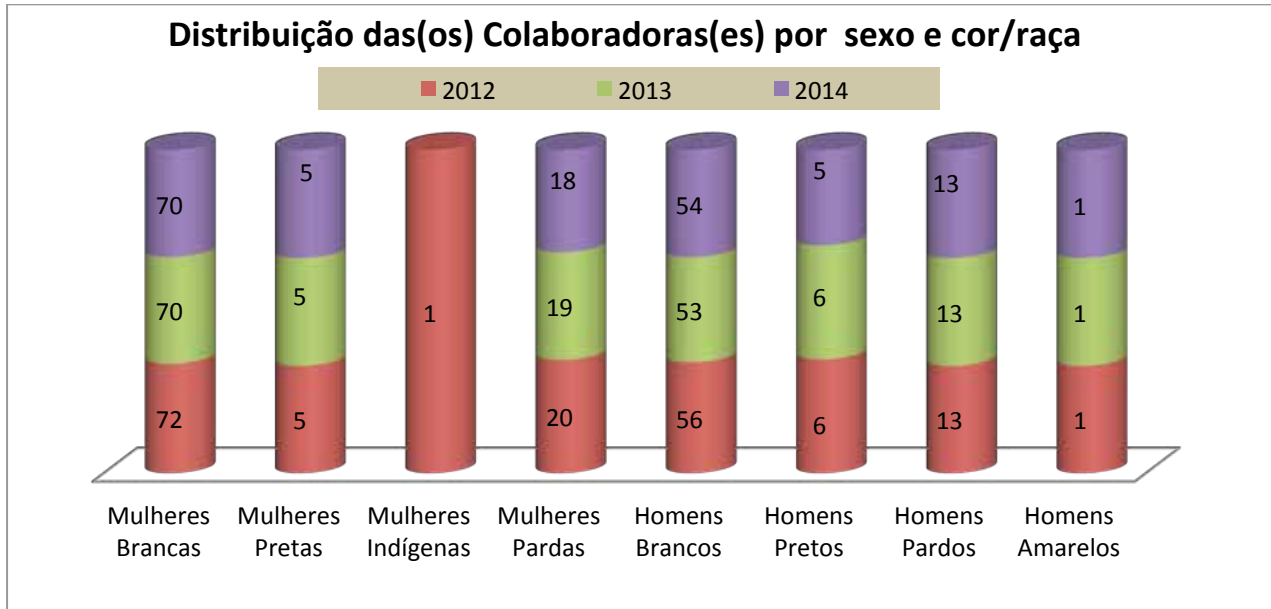
- A Real Grandeza adota as seguintes práticas de gestão:
- É Associada ao COEP- RJ Rede Nacional de Mobilização Social desde 2004;
- É Signatária do Carbon Disclosure Project – CDP desde 2006;
- Instituiu seu Programa de Consciência Ecológica e Social em 2007;
- Participa da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da ABRAPP desde 2008;
- Acompanha o Perfil de seu Corpo Funcional desde 2009;
- É Signatária dos Princípios para o Investimento Responsável – PRI desde 2009;
- Participa do Programa Pró Equidade de Gênero e Raça da SPM desde 2009;
- Criou e utiliza Manual de Critérios de Avaliação Socioambiental dos Investimentos - desde 2012).

## PERFIL DO CORPO FUNCIONAL

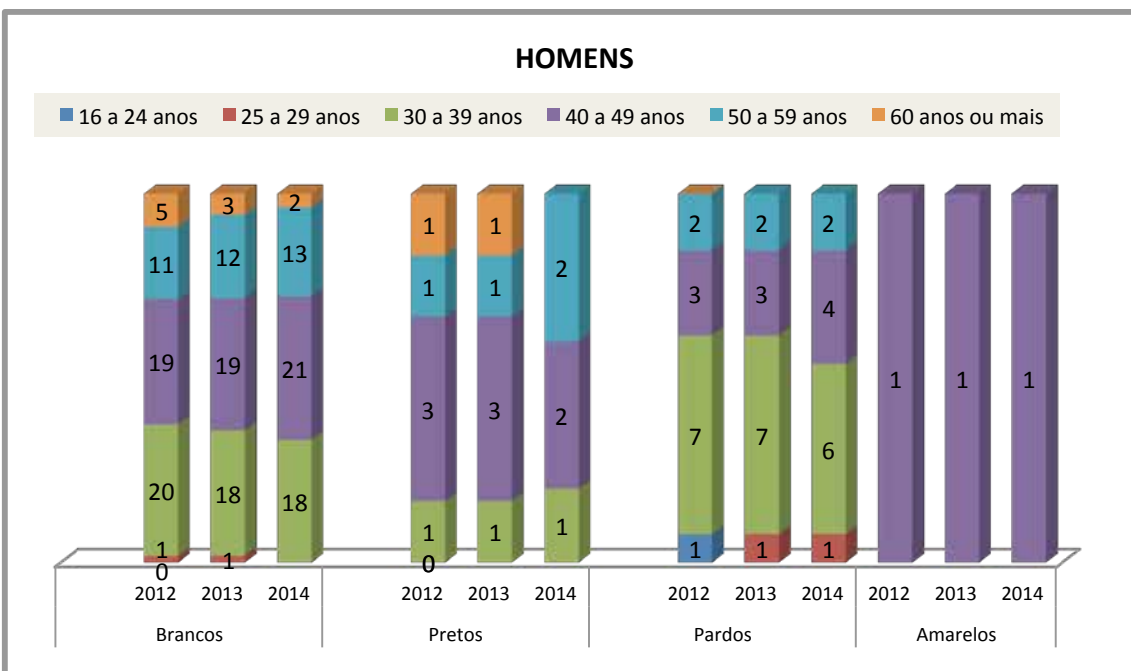
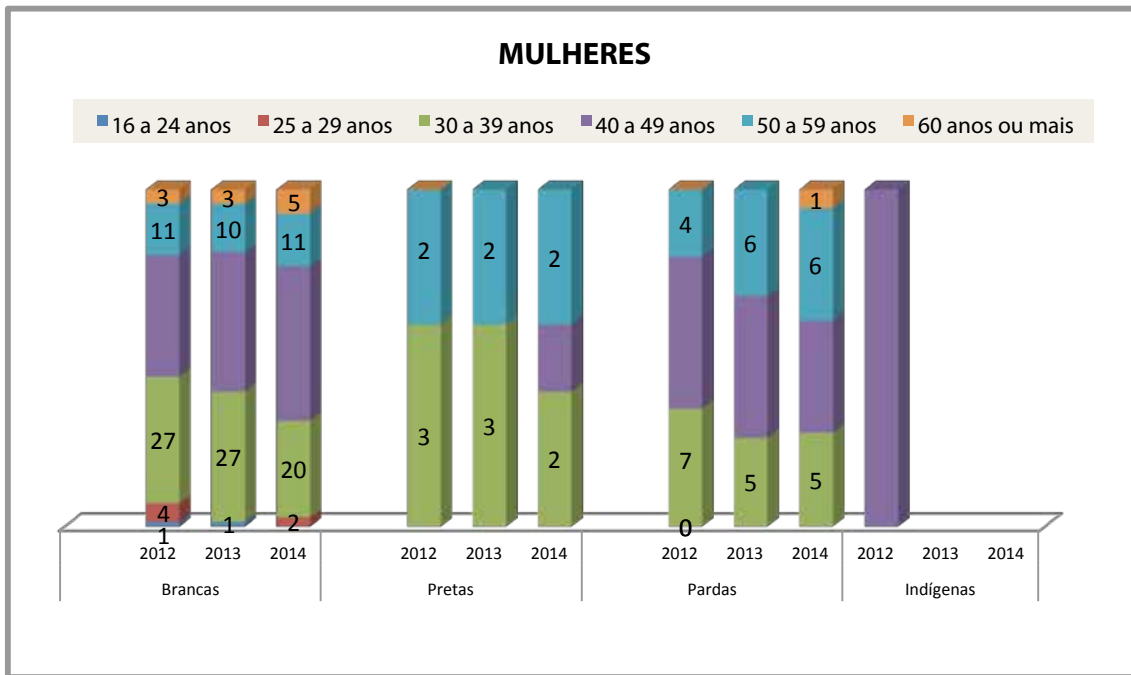
A Real Grandeza conta com 166 colaboradores dos quais 56% são mulheres.

A idade média do corpo funcional atualmente é de 42 anos das mulheres e de 44 anos dos homens.

### Distribuição das(os) empregadas(os) por sexo, raça e etnia



## Distribuição das(os) empregadas(os) por faixa etária, sexo e cor/raça



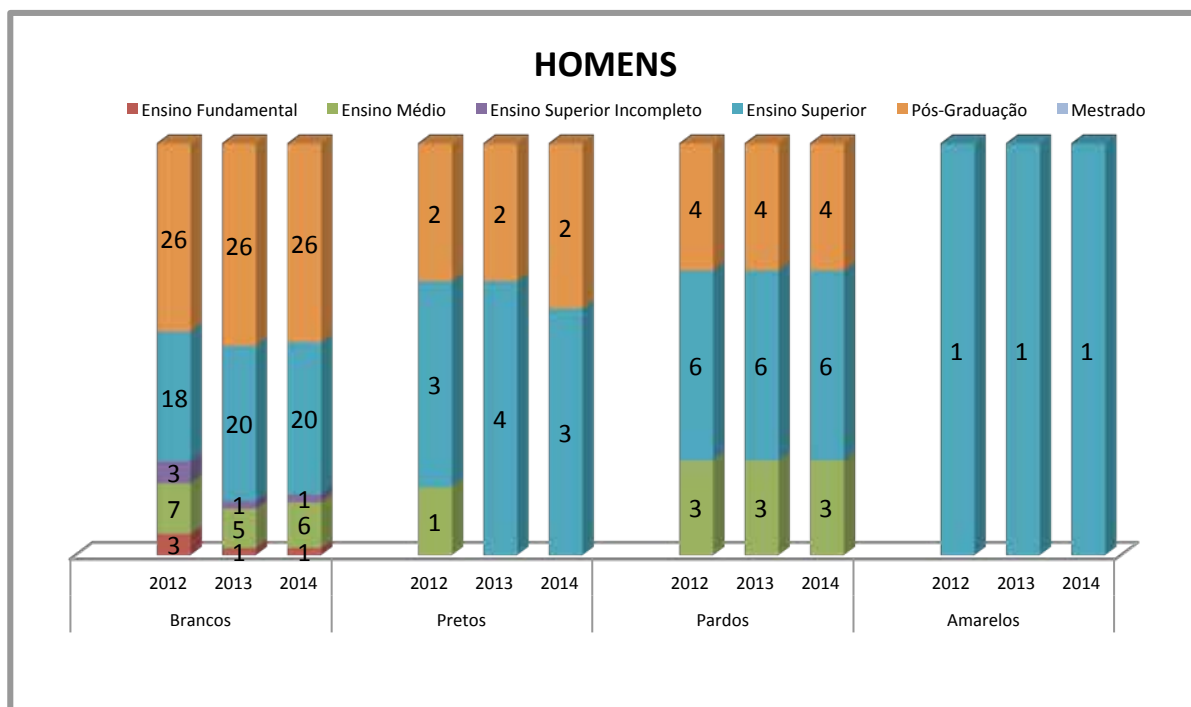
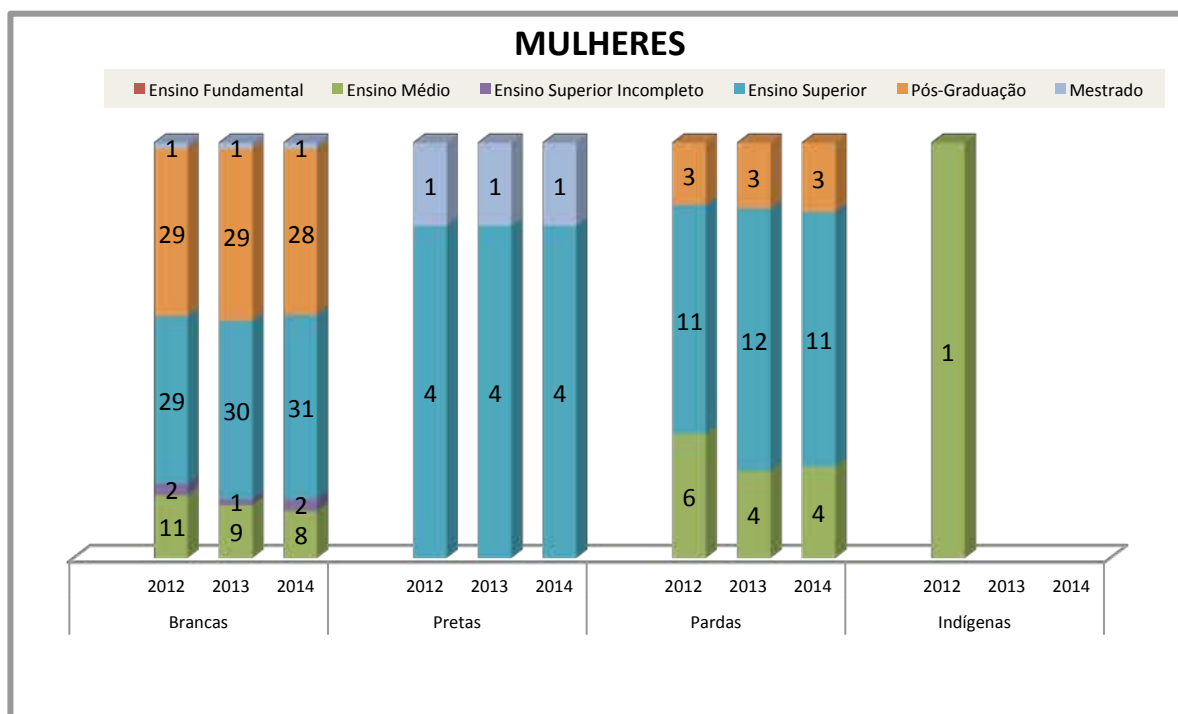
## O corpo funcional da Real Grandeza é altamente qualificado

38% tem Pós Graduação

45% tem Ensino Superior Completo



## Distribuição das(os) empregadas(os) por escolaridade, sexo e cor/raça

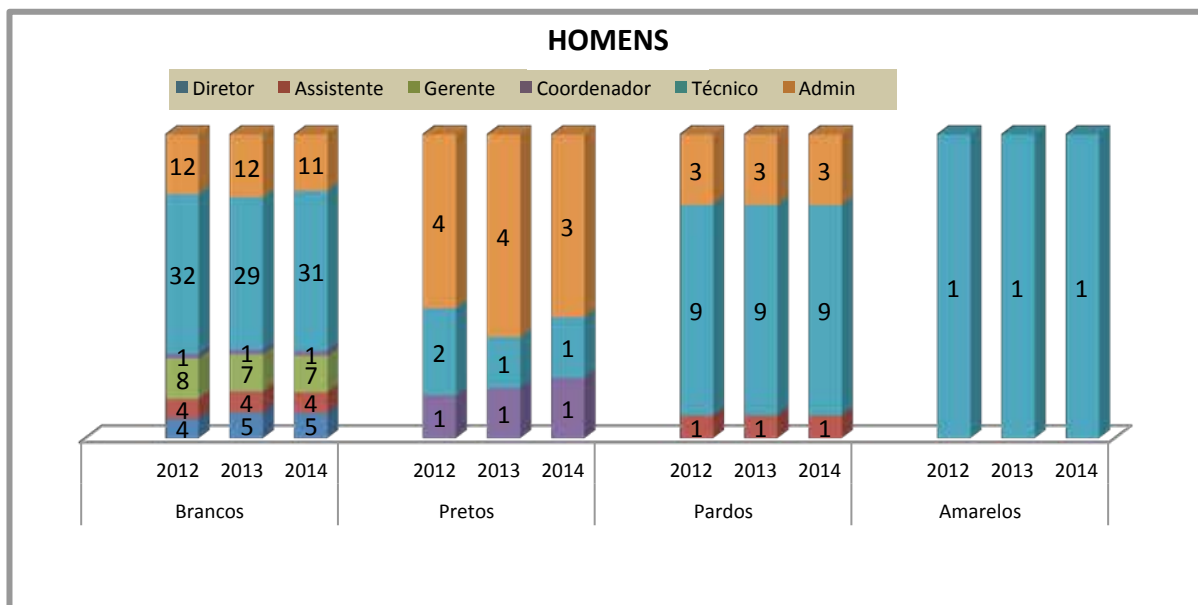
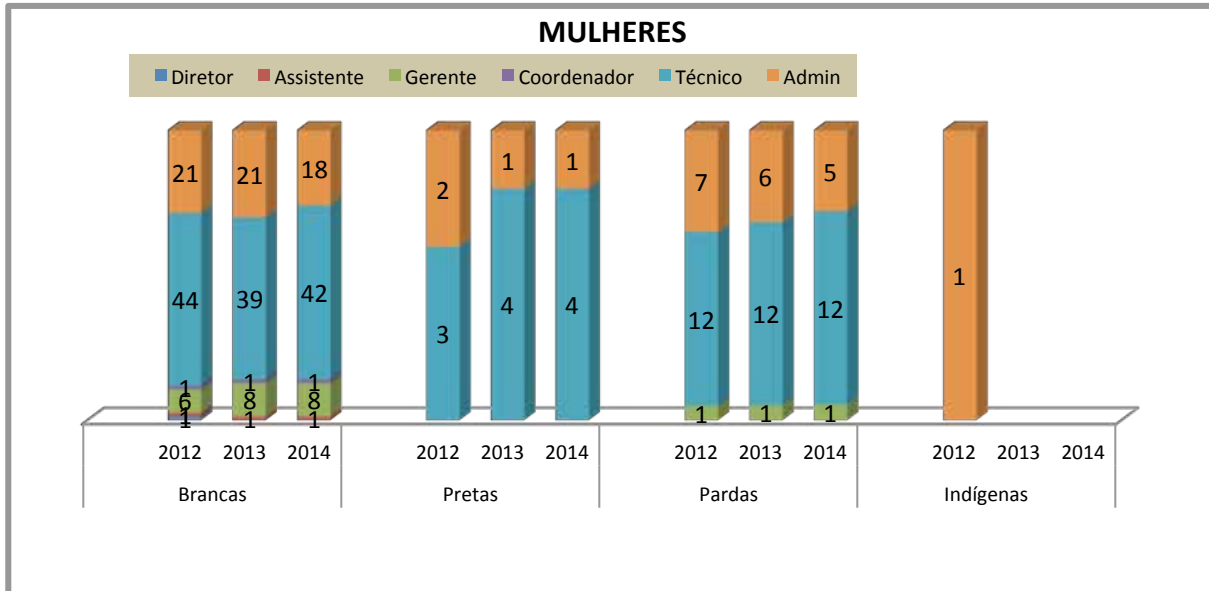


## Distribuição das(os) empregadas(os) por tipo de cargo, sexo e cor/raça

60% do corpo funcional compõe o quadro Técnico

28% o quadro administrativo

e 10% o quadro gerencial



<b>Treinamento Corporativo</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Total Investido (inscrição, passagem, hospedagem e diárias)	R\$ 41.788	R\$ 38.616	R\$ 143.584	R\$ 129.456,80
Número de colaboradores contemplados	244	257	366	883
Total de horas de treinamento	1.647	1.667	4.166	4203

<b>Treinamento Individual</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Total Investido (inscrição, passagem, hospedagem e diárias)	R\$ 262.917	R\$ 112.260	R\$ 108.251	R\$ 94.445,88
Número de colaboradores contemplados	140	89	66	71
Total de horas de treinamento	3.061	1.139	871	1305

No que diz respeito aos colaboradores, cabe destacar que é considerado o mesmo conceito adotado pelo IDG II (ABRAPP), ou seja, foram contemplados não apenas os integrantes do Quadro Funcional Próprio da REAL GRANDEZA como também os membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos Deliberativo e Fiscal.

## DESTAQUES 2014

### REAL GRANDEZA SEDIA EVENTO SOBRE INVESTIMENTO RESPONSÁVEL

A Real Grandeza sediou no dia 19 de março o workshop “Investimentos Responsáveis: como maximizar resultados por meio da análise da gestão das mudanças climáticas”, promovido pela Organização Não Governamental Britânica Carbon Disclosure Project (CDP), que trabalha para prevenir as mudanças climáticas e proteger os recursos naturais por meio da alocação eficiente de capital.

O workshop tem como objetivo reunir investidores e empresas para discutir as principais questões relacionadas às Mudanças Climáticas e o processo de resposta ao CDP.

O evento foi dividido em dois momentos distintos:

Pela manhã representantes Entidades de Previdência Complementar e de instituições financeiras para debater sobre como o CDP pode apoiar investidores em suas análises ambientais.

No período da tarde, empresas que são convidadas a responder o CDP participam de discussões sobre o processo de 2014, bem como pontos para melhoria de suas respostas ao questionário de Mudanças Climáticas.

O Carbon Disclosure Project (CDP) é uma iniciativa global destinada a incentivar corporações do mundo inteiro a reduzir a emissão dos gases que agravam o efeito estufa.

A Fundação Real Grandeza é signatária e investidor membro do CDP- desde 2006 e pela 3ª vez sedia o Workshop do CDP para investidores e empresas (2011, 2013 e 2014).

Como Signatária e membro apoiador do Projeto Carbon Disclosure Project – CDP, a REAL GRANDEZA incentiva as empresas nas quais investem a prestarem contas à sociedade, através de relatórios que informam, por exemplo, suas ações de redução das emissões de gás carbônico.





### Benefícios do Investidor Membro:

- Exposição da logomarca no Relatório Anual do CDP Investors Brasil 2014 e no Site do CDP Brasil e global, conferindo ganho de imagem à Entidade por demonstrar seu apoio à causa;
- Recebimento de Relatório customizado para o público investidor, com os destaques dos principais resultados da análise das empresas respondentes do questionário de 2014 do CDP;
- Acesso às respostas de todas as empresas participantes do CDP Investors (públicas e não públicas) para pesquisa e embasamento;
- Recebimento de boletins informativos periódicos exclusivos para investidores-membro.

Cabe ressaltar que a ABRAPP é apoiadora do CPD desde 2006.

## V SEMINÁRIO DE SUSTENTABILIDADE DOS FUNDOS DE PENSÃO



Aborda os três pilares da Sustentabilidade ( Social, Ambiental e Econômico)



A Real Grandeza sediou – com o apoio de sua patrocinadora Eletrobras Furnas o 5º Seminário “A Sustentabilidade e o Papel dos Fundos de Pensão no Brasil”, que reuniu mais de 100 pessoas no Auditório do Espaço Cultural de Furnas. O evento foi uma **realização da Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar ABRAPP** com apoio do Sindicato Nacional das Entidades Fechadas de Previdência Complementar- SINDAPP, que abordou os três pilares da sustentabilidade:

**Pilar Social** - Programa Pró equidade de Gênero e Raça

**Pilar Econômico** - Análise Integrada de Investimentos: Desafios e Transformações necessárias

**Pilar Ambiental** - Inovação Sustentável: Case CBPAK – vencedora prêmio FINEP 2013

## NO EVENTO A ABRAPP LANÇOU O 4º RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DOS FUNDOS DE PENSÃO.

A Real Grandeza, junto com outros Fundos de Pensão, é signatária de três importantes programas: Pró Equidade de Gênero e Raça da SPM, Princípios para o Investimento Responsável (PRI) e o *Carbon Disclosure Project* (CDP). O primeiro consiste em disseminar novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional para alcançar a igualdade entre mulheres e homens no mundo do trabalho, o segundo inclui critérios ambientais, sociais e de governança, fornecendo um marco para o alcance de melhores retornos de investimentos de longo prazo e mercados mais sustentáveis. Já o *Carbon Disclosure Project* é uma iniciativa global, apoiada pela ABRAPP, que objetiva incentivar corporações do mundo inteiro a reduzir a emissão dos gases que agravam o efeito estufa.

### 5º Seminário “A Sustentabilidade e o Papel dos Fundos de Pensão no Brasil”

Compondo a mesa, na sessão de abertura, estavam presentes Guilherme Velloso Leão, Diretor Executivo da Abrapp; José Ribeiro Pena Neto, Diretor Presidente da Abrapp e Horácio de Oliveira, Diretor Ouvidor da Real Grandeza.

**Guilherme Velloso** Ressaltou a importância das Fundações de Fundos de Pensão como investidoras no país, já que juntas dispõem de, aproximadamente, 15% do PIB no país, alocados em investimentos de curto, médio e longo prazo.

“Nosso desafio agora é trazer essas questões dos padrões de sustentabilidade para as decisões de investimento de pequenas e médias Fundações de Previdência”, comentou Velloso, lembrando a reflexão que devemos gerar nas Fundações: “Investimentos social e ambientalmente responsáveis oferecem menor risco e maior possibilidade de um retorno adequado aos recursos dos nossos participantes”.

**José Ribeiro Pena Neto**, ressaltou o compromisso da ABRAPP em congregar esforços e oferecer instrumentos para que os Fundos de Pensão sejam socialmente responsáveis com os aspectos socioambientais de seus investimentos.

Desde a Conferência da ONU Rio-92, a premissa dos três pilares (Econômico, Social e Ambiental) já estava presente nas discussões do desenvolvimento sustentável.



### PILAR SOCIAL

Tatau Godinho, Secretária de Políticas do Trabalho e Autonomia Econômica das Mulheres da Presidência da República, abordou, em sua apresentação, o pilar Social da Sustentabilidade dentro do ponto de vista do Programa Pró Equidade de Gênero e Raça.

Desenvolvimento social está relacionado não apenas à remuneração justa e adequação à legislação trabalhista, mas também a um ambiente adequado e inclusivo, que pense no bem estar e na saúde da trabalhadora e do trabalhador.

A Secretaria de Política para Mulheres (SPM) criou em 2005 o Programa Pró Equidade de Gênero e Raça para fomentar o desenvolvimento de novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional.

Atualmente na 5ª edição, o Programa conta com a participação de 83 organizações atingindo cerca de 1 milhão de trabalhadoras e trabalhadores. Dele participam 8 organizações de Fundos de Pensão.

Tatau apresentou algumas estatísticas que já refletem as mudanças nas organizações participantes: 56% do público trabalhador em Fundos de Pensão é composto por mulheres e quase três vezes mais mulheres estão em cargos executivos, em comparação às não associadas. Todas as oito instituições aderiram à licença-maternidade de 180 dias e seis delas já ampliaram a licença-paternidade, contribuindo, desta forma, para aumentar também a responsabilidade masculina na vida doméstica e familiar.

Esses dados positivos impactam no cotidiano das empresas, contribuindo para que tenham uma maior identidade, não apenas com os seus empregados, mas também com o público externo, que busca ou se relaciona com os Fundos de Pensão e que, segundo Tatau, é um público cada dia mais exigente, buscando valores e uma sociedade com outros padrões.



## PILAR ECONÔMICO

Joaquim Levy, CEO do Bradesco Asset Management, moderado por Guilherme Velloso Leão, analisou o pilar econômico, fazendo uma análise integrada dos investimentos.

Levy afirmou que “o objetivo do Bradesco é integrar as questões ESG (*Environmental Social and Corporate Governance*) à análise de Riscos e Desempenho e à decisão de investimento em todas as classes de ativos cobertas pelos nossos fundos” e apresentou os 6 princípios que regem a ação da Bradesco dentro do “Princípio para Investimento Responsável” (PRI):

- 1) Desenvolvimento de metodologias ESG e sua integração à análise e gestão
- 2) Consideração de ESG no universo de ativos admitidos em nossas carteiras
- 3) Trabalhar em conjunto com as empresas investidas para melhora da qualidade do *Disclosure* ESG
- 4) Formação dos profissionais ativos em ESG e atuação conjunta com nossos parceiros e clientes
- 5) Participar em conjunto em eventos, fóruns e grupos de trabalho ESG/PRI
- 6) Reportar de forma transparente nossas iniciativas e resultados

“A participação de toda a equipe do Bradesco Asset Management (BRAM) tem permitido avanços na integração dos critérios ambientais, sociais e de governança na gestão de carteiras, bem além do simples reconhecimento de ativos ou da sinalização de interesse para os clientes”, afirmou o CEO.



## PILAR AMBIENTAL

Para apresentar o Pilar Ambiental, **Claudio Rocha Bastos**, presidente das Embalagens Eco Sustentáveis CBPAK, falou sobre Inovação Sustentável, a partir do case de sua empresa, vencedora do Prêmio FINEP 2013. Acyr Xavier Moreira, membro da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da Abrapp, foi o moderador deste painel.

“Há 5 anos, a área de camada glacial já reduziu o equivalente à 50% do território americano, o nível dos oceanos se elevou, e o 5º Relatório de Avaliação, feito por cientistas do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), em 2013, afirma que são necessárias mais ações para cortar as

emissões de gases de efeito estufa e limitar o aquecimento do planeta a 2°C até 2100”, alertou Claudio.

O consumo sem consciência, o uso descontrolado das origens das matérias primas, a falta de políticas públicas e o desperdício são alguns dos fatores que vem prejudicando ao longo dos anos o nosso meio ambiente. O ser humano, felizmente, está tomando consciência de que é o principal veículo de mudança para frear os danos já causados. E essa mudança de consciência tem se refletido em uma nova postura comportamental.

Os resíduos sólidos têm sido uma preocupação importante dentro deste cenário de mudanças climáticas. E vem afetando os conceitos de gestores e corporações em rever produtos, processos e serviços. É nesse contexto que a CBPAK se insere. Com uma solução ambiental de baixo carbono, Claudio explicou como sua inovação tecnológica transforma a fécula de mandioca, através de um processo de termo expansão, em embalagens compostáveis e biodegradáveis.

Segundo Claudio, o valor da emissão de carbono gerado na produção dos copos é negativo pelo sequestro de carbono que é fixado no crescimento da mandioca no campo.

Com a proposta de promover o consumo consciente e reduzir o uso diário de copos no ambiente corporativo, Claudio cria um ciclo eco-sustentável onde cada colaborador recebe um copo por dia, que será descartado em local designado para a coleta. Os resíduos sólidos gerados pelo descarte dos copos de mandioca são entregues à empresa parceira da CBPAK, que realiza a compostagem e emite laudos com indicadores sustentáveis ambientais. Em 90 dias cada copo já se tornou adubo orgânico.

Outro ponto auto do evento foi a apresentação do grupo de teatro da Real Grandeza, o Real em Cena formado por empregados da Real Grandeza e aposentados da Eletrobras Furnas, com o espetáculo “DISPUTA PELO CINTURÃO DA SUSTENTABILIDADE 2 - A LUTA CONTINUA”.

Disputa pelo cinturão da sustentabilidade da UFC–União dos Fundos Conscientes

Uma disputa acirrada de MMA!!!

o espetáculo se passa num octógono, onde acontecem as lutas da União dos Fundos Conscientes (UFC). Em busca do Cinturão da Sustentabilidade, destacam-se as personagens “lucretina”, que é a grande campeã em lucratividade no ranking nacional e a desafiante “engajada”, cujo lema é ir além da lucratividade, examinando os riscos de curto, médio e longo prazo.





#### 4º RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DOS FUNDOS DE PENSÃO

O lançamento de mais uma edição do Relatório, dentro de um Seminário de Sustentabilidade, só vem a evidenciar um sistema de Previdência Complementar profundamente interessado em associar a sua atividade investidora à busca da preservação ambiental e do cuidado social.

Milena Miranda, coordenadora da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da Abrapp, conduziu a apresentação dos resultados do 4º Relatório de Sustentabilidade dos Fundos de Pensão, tendo como mediadora, Raquel Castelpoggi, também membro da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da Abrapp.

O Relatório promoveu edições anteriores em 2007, 2008 e 2010. Nesta edição de 2014 (referente ao ano calendário 2013), tivemos 46 Entidades participantes da pesquisa (17% das associadas da Abrapp), 6 patrocinadoras e 8 empresas investidas. 15 Fundos de Pensão participaram pela primeira vez da pesquisa.

Em relação à Governança e Transparência, o Relatório revela que a estrutura de governança mais comum é o Comitê de Investimentos (78,26%), ficando em segundo lugar o Comitê de Risco Financeiro (26,09%). Já o Comitê de Sustentabilidade está presente em apenas 33,33% das Entidades de Fundo de Pensão de grande porte. No quesito Ética, foi satisfatório observar que 87% das Entidades já possuem Código de Ética ou de Conduta.

No âmbito social, questões de raça ainda são um desafio: com base na pesquisa de 2012, o percentual de funcionários negros correspondia a apenas 9% do total geral.

Em compensação, canais formais para recebimento de denúncias de discriminação (ouvidorias, ombudsmans etc) estão presentes em 50% dos Fundos. Destes, 12% ainda possuem algum plano de reparação formalmente estabelecido.

Na categoria Qualidade de Vida, 38% das Entidades afirmaram possuir comitês formais de saúde e segurança no trabalho visando desenvolver programas de saúde ocupacional.



Dentro das Ações de Consumo Consciente, 47,87% das entidades afirmam utilizar papel reciclado ou com certificação florestal. E 54% afirmam ter adotado sistemas de iluminação mais eficientes; 34% adotaram sistemas de ar condicionado mais eficientes e 46% adotaram computadores, impressoras e periféricos mais eficientes.

No tópico Investimentos Responsáveis, 44% das entidades afirmam possuir uma Política de Investimentos que considera temas ambientais e de governança corporativa entre suas diretrizes e premissas.

Para ter acesso ao Relatório completo, clique no link abaixo:

<http://sistemas.abrapp.org.br/apoio/relatorio2014/>



## GESTÃO DOS INVESTIMENTOS

A gestão dos investimentos da Real Grandeza tem como foco a excelência na governança em todo o processo de investimentos. Para isso são utilizados diversos manuais, dentre eles o **Manual de Critérios de Avaliação Socioambiental dos Investimentos da Real Grandeza** e o **Manual de Critérios de Governança Corporativa**.

O ano de 2014 foi marcado por uma participação ativa da Diretoria de Investimentos em palestras e workshops apresentando os Critérios de Avaliação Socioambiental e de Governança Corporativa utilizados no processo de seleção e análise de investimentos.

Em julho de 2014, a convite do Carbon Disclosure Project - CDP, a Diretoria de Investimentos fez uma palestra no Centro de Convenções SulAmérica, com o tema "Sustentabilidade na avaliação de Investimentos da FRG". Essa palestra fez parte do workshop cujo tema era "Entendendo a Sustentabilidade no Valuation das Companhias". O evento contou com a participação de 23 empresas.

Também a convite do CDP, em out/2014, participamos da mesa de debates de um encontro com Investidores, cujo objetivo era discutir os resultados do estudo "Conexão entre mudanças climáticas e modelos de negócios: uma agenda em evolução", desenvolvido em parceria pelo CDP, a Catavento e a Coppead. Esse encontro foi realizado no Auditório Gepes, no Centro Cultural do Banco do Brasil.

Em novembro de 2014, a Diretoria de Investimentos realizou uma apresentação com o tema "Sustentabilidade na Avaliação de Investimentos da FRG" para analistas da Petros, a convite da própria instituição.

## PROGRAMA DE CONSCIÊNCIA ECOLÓGICO-SOCIAL REAL GRANDEZA

Criado em maio de 2007 o programa tem levado os colaboradores da Real Grandeza a uma maior conscientização sobre o assunto, promovendo uma mudança de cultura e formando multiplicadores de práticas de preservação do meio ambiente. Com o **slogan**:



De maio de 2007 até dezembro de 2014, foram arrecadados e doados à ONG Doe Seu Lixo **26.375 kg de recicláveis**. Isso significa que a Real Grandeza contribuiu para preservar:



Árvores: 449,1504 unidades



Água: 2260,492417 m<sup>3</sup>



Energia: 95058,9558 Kwh



CO2 neutralizado: de 83835,31394g a 423669,2846g

Fonte: Doe Seu Lixo

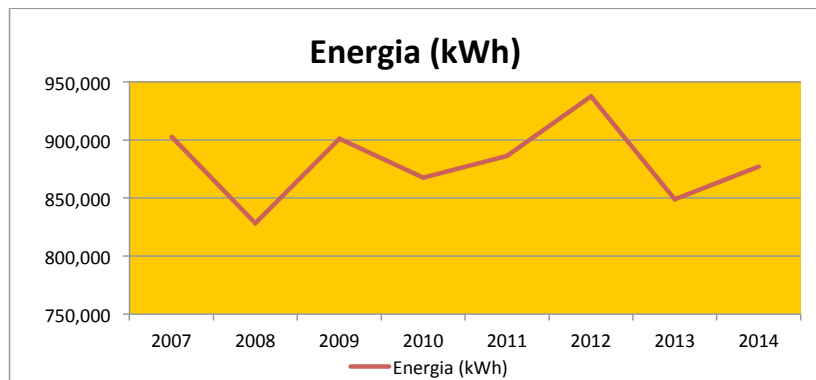
# CAMPANHA DE REDUÇÃO DE CONSUMO E GASTOS

A Coordenação de Responsabilidade Socioambiental da Real Grandeza, em parceria com a Gerência de Administração e Serviços, promoveu em 2014 a Campanha de Redução do Consumo e Gastos, com a divulgação de ações que conscientizem os colaboradores e os estimulem a agir e pensar nas questões ligadas a sustentabilidade.

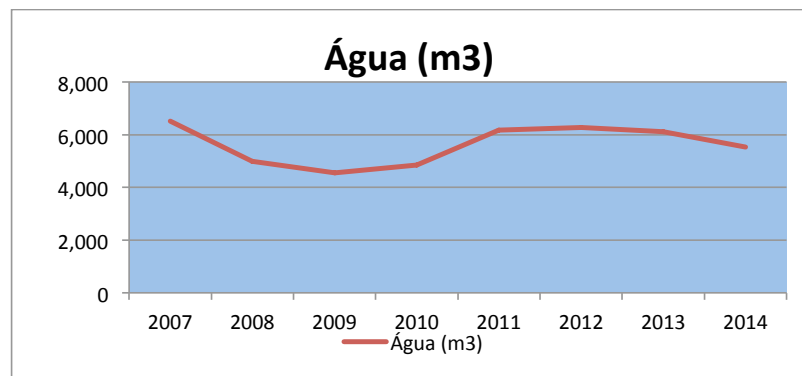


A campanha orienta algumas ações do dia a dia, como utilizar as escadas para descer ou subir até dois andares, apagar as luzes após utilizar os banheiros e salas de reunião, reduzir o uso de papel, imprimindo somente o necessário e em modo econômico, reciclar os papéis em desuso, evitar o desperdício de água, entregar os cartuchos de impressora vazios à Coordenação de Responsabilidade Socioambiental e doar o óleo de cozinha usado em suas residências.

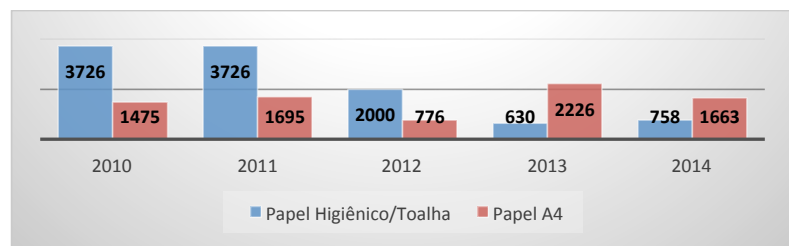
**Consumo de Energia no Edifício Sede da Real Grandeza**



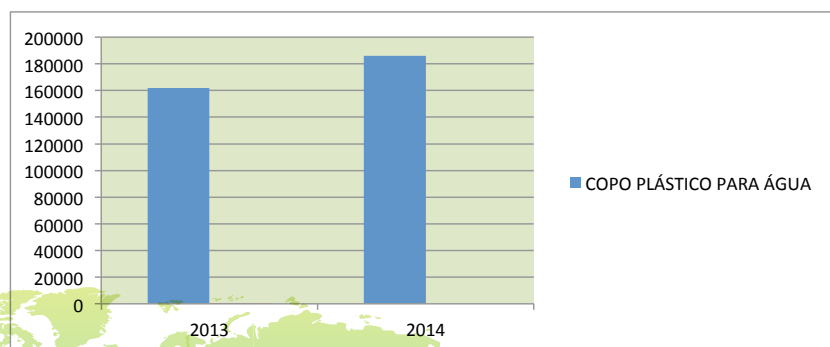
**Consumo de Água no Edifício Sede da Real Grandeza**



**Consumo de Papel Higiénico e Papel Toalha no Edifício Sede da Real Grandeza**



**Consumo de Copos Plásticos no Edifício Sede da Real Grandeza**





## XV GINCANA DE RECICLÁVEIS DA REAL GRANDEZA

Premiação da **XV Gincana de Reciclagem**, que arrecadou 500 kg de lixo reaproveitável – papel, plástico e vidro entre outros foi realizada em dezembro de 2014.



## PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

A Real Grandeza participa da **5ª edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça da Secretaria de Políticas Para as Mulheres-SPM-PR** (período 2013/2015), reafirmando assim o seu **compromisso com a promoção da igualdade**



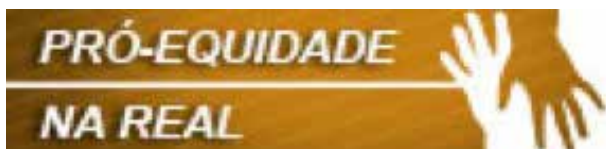
**no ambiente de trabalho.** O termo de compromisso foi assinado pelo Diretor-Ouvidor da Real Grandeza, Horácio de Oliveira, em cerimônia realizada no dia 18 de março, em Brasília, com a presença da Ministra da Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM) da Presidência da República, Eleonora Menicucci.

O Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça representa a busca pela eliminação de todas as formas de discriminação, evidenciando publicamente o compromisso da organização com a equidade de gênero e étnico-racial, com promoção da cidadania e a difusão de práticas exemplares no mundo do trabalho para a efetivação da equidade.



**A Real Grandeza foi contemplada com o Selo da 3ª edição do Programa em dezembro de 2010 e da 4ª edição em fevereiro de 2013.**

O Programa Pró Equidade na Real é conduzido pelo Comitê Gestor de Gênero e Raça da Real Grandeza, instituído pela Diretoria Executiva da Entidade em novembro de 2011 e busca envolver toda a entidade, assim como seus filiados e fornecedores, por meio de ações voltadas para eliminar discriminações e promover a equidade.



É composto por gestores e integrantes da: Assessoria de Comunicação, Assessoria Jurídica, Gerência de Recursos Humanos, Gerência de Administração e Serviços, CADASTRO, e Coordenação de Responsabilidade Socioambiental contando ainda com a colaboração das Gerências de Saúde e de Tecnologia de Informação bem como da Assessoria de Controladoria e Planejamento e do Comitê de Ética da Entidade.

# AÇÕES PROMOVIDAS EM 2014

## PALESTRA E TEATRO EM HOMENAGEM À MULHER

Em homenagem ao **Dia Internacional da Mulher** O Comitê Pró-igualdade de Gênero e Raça da Real Grandeza, promoveu a **Palestra: “A Política de Promoção e Igualdade de Gênero e a Relação com o Trabalho”** ministrada pela **Professora Eunice Léa de Moraes**, do SEPIR. Secretária de Políticas para a Promoção da Igualdade Racial.

Eunice Léa é socióloga, professora universitária, mestra pela UFSC, pós-graduada em Avaliação à Distância pela UNB /UNESCO e em Educação e Problemas Regionais pela UFPA, atualmente é Assessora da Ministra para Assuntos Federativos da Secretaria de Políticas para a Promoção da Igualdade Racial –SEPIR/PR e possui diversas publicações sobre o tema.



O evento contou com a apresentação do espetáculo **“Rádio Mulher”, com o Grupo Real em Cena.**



**Teatro:** Espetáculo “Rádio Mulher”, com o Grupo Real em Cena

### FÓRUM DE EQUIDADE E DIVERSIDADE

A Real Grandeza e mais oito Fundos de Pensão formam o Fórum de Equidade e Diversidade dos Fundos de Pensão, cujo objetivo é aproveitar a similaridade entre as iniciativas dessas Entidades para alinhar e realizar ações conjuntas, fortalecendo os Comitês de Gênero e Raça existentes em cada uma delas.



## LEI MARIA DA PENHA

A REAL GRANDEZA divulga a **Lei Maria da Penha** desde 2007- Instrumento criado para proteger mulheres vítimas de violência e incentivar a denúncia de agressores.

Desde 2009 são distribuídos para todas as mulheres da Entidade (empregadas, estagiárias, terceirizadas e prestadoras de serviço) kits impressos da Lei Maria da Penha, folders e imãs de geladeira da Central de Atendimento à Mulher – Disque 180, folders do NUDEM – Núcleo de Defesa dos Direitos da Mulher Vítima de Violência, da Defensoria Pública do Estado do Rio de Janeiro.

Além disso, as campanhas são divulgadas através do jornal, do site e intranet da Entidade, e de cartazes afixados em todos os andares do edifício-sede da REAL GRANDEZA.

Em comemoração aos 8 anos da **Lei Maria da Penha** (11.340) no dia 7 de agosto o Comitê Gestor de Gênero e Raça da Real Grandeza distribuiu a cartilha “Em Defesa da Mulher – Cidadania e Direitos”, para as colaboradoras e prestadoras de serviço da entidade. O material, produzido pelo Grupo Gênero de Furnas, em parceria com o Departamento de Responsabilidade Sociocultural da patrocinadora, reúne informações sobre o objetivo dessa Lei que representa importante conquista para as mulheres brasileiras, pois tornou mais rígidas as punições a acusados de violência doméstica.



## CAMPANHA 16 DIAS DE ATIVISMO

### Cartaz 2014 ▼



### Campanha dos 16 Dias de Ativismo Pelo Fim da Violência Contra as Mulheres

Uma mobilização educativa e de massa, que luta pela erradicação deste tipo de violência e pela garantia dos direitos humanos. Pelo quinto ano consecutivo, a Real Grandeza, por meio do Comitê Pró-Equidade Na Real, apoiou a Campanha, estimulando seus colaboradores a refletir sobre a importância do tema. Foi distribuído material informativo sobre Doenças Sexualmente Transmissíveis, produzido pela área de Saúde de Furnas.

### Email Marketing 2014 ▶





## CICLO DE ATUALIZAÇÃO PARA COLABORADORES

Promovido pelo Programa de Educação Financeira e Previdenciária (De Olho no Futuro), em conjunto com o Pró-Equidade na Real e o Programa de Responsabilidade Socioambiental da Real Grandeza, o Ciclo é um conjunto de palestras que tem por objetivo trazer informações sobre temas de relevância para os que atuam na FRG, como Finanças, Investimentos, Previdência, Saúde, Equidade, Ética e Sustentabilidade, entre outros.

Além das palestras, o Ciclo de Atualização prevê a realização de atividades baseadas em perguntas e respostas pela Intranet.



A presença de colaboradores foi grande, nas duas apresentações - manhã e tarde - sobre sustentabilidade

### CICLO DE ATUALIZAÇÃO SOBRE SUSTENTABILIDADE

O Programa de Educação Financeira e Previdenciária (De Olho no Futuro) em conjunto com o Pró-Equidade na Real e o Programa de Responsabilidade Socioambiental da Real Grandeza começaram, no dia 21 de agosto de 2014, o Ciclo de Atualização para Colaboradores da Entidade. Trata-se de um conjunto de palestras com o objetivo de trazer informações sobre temas de relevância para os que atuam na entidade tais como Finanças, Investimentos, Previdência, Saúde, Equidade, Sustentabilidade e Ética.

O primeiro encontro tratou do tema Sustentabilidade, com palestras das colaboradoras Raquel Castelpoggi, da Coordenação de Responsabilidade Socioambiental da Real Grandeza, e Márcia de Luca Micheli, da Gerência de Análise de Investimentos (GAI).

Raquel Castelpoggi demonstrou a importância e a força dos Fundos de Pensão no Brasil e de seu potencial como agente multiplicador da Responsabilidade Socioambiental/Sustentabilidade. Segundo ela, essa possibilidade vai além da gestão de recursos de seus Participantes, impactando o meio ambiente, a sociedade e a economia. Além disso, Raquel Castelpoggi apresentou também os resultados proporcionados pelos trabalhos desenvolvidos pela própria Coordenação de Responsabilidade Socioambiental da Real Grandeza ao longo dos anos, com a mobilização dos colaboradores da entidade.

Em seguida, Márcia de Luca Micheli, da GAI, mostrou que a Real Grandeza saiu foi pioneira entre os Fundos de Pensão quando elaborou e colocou em prática o seu manual com critérios objetivos de avaliação socioambiental de seus investimentos para cada um dos segmentos de ativos que compõem sua carteira. Segundo ela, a Real Grandeza está convencida de que a utilização de critérios de avaliação socioambiental na análise de investimentos está relacionada a uma estratégia comprometida com a geração de resultados de forma responsável e adequada ao perfil de um investidor institucional de seu porte.

## CICLO DE ATUALIZAÇÃO SOBRE ÉTICA



### Palestra sobre Ética no Trabalho

O Ciclo de Atualização para Colaboradores da Real Grandeza promoveu duas palestras no dia 22 de outubro, com o tema Ética no Trabalho. A palestra foi apresentada pela professora da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Tania Carvalho Netto e contou com grande presença de colaboradores da Real Grandeza.

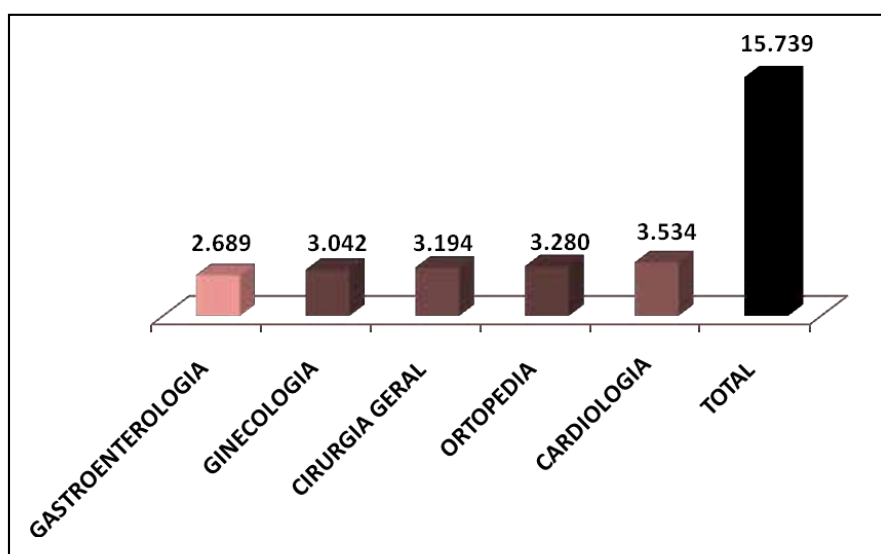
## PROGRAMA: SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA / PREVENÇÃO

Os relatórios de controle médico e saúde ocupacional relativos aos colaboradores (as) da Real Grandeza vêm demonstrando um expressivo aumento dos quadros de hipertensão arterial, estresse, alterações nas taxas (ácido úrico, glicemia, lipidograma), obesidade/sedentarismo, diabetes, doenças no aparelho músculo esquelético, osteopenia, osteoporose, problemas ginecológicos e gastrointestinais.

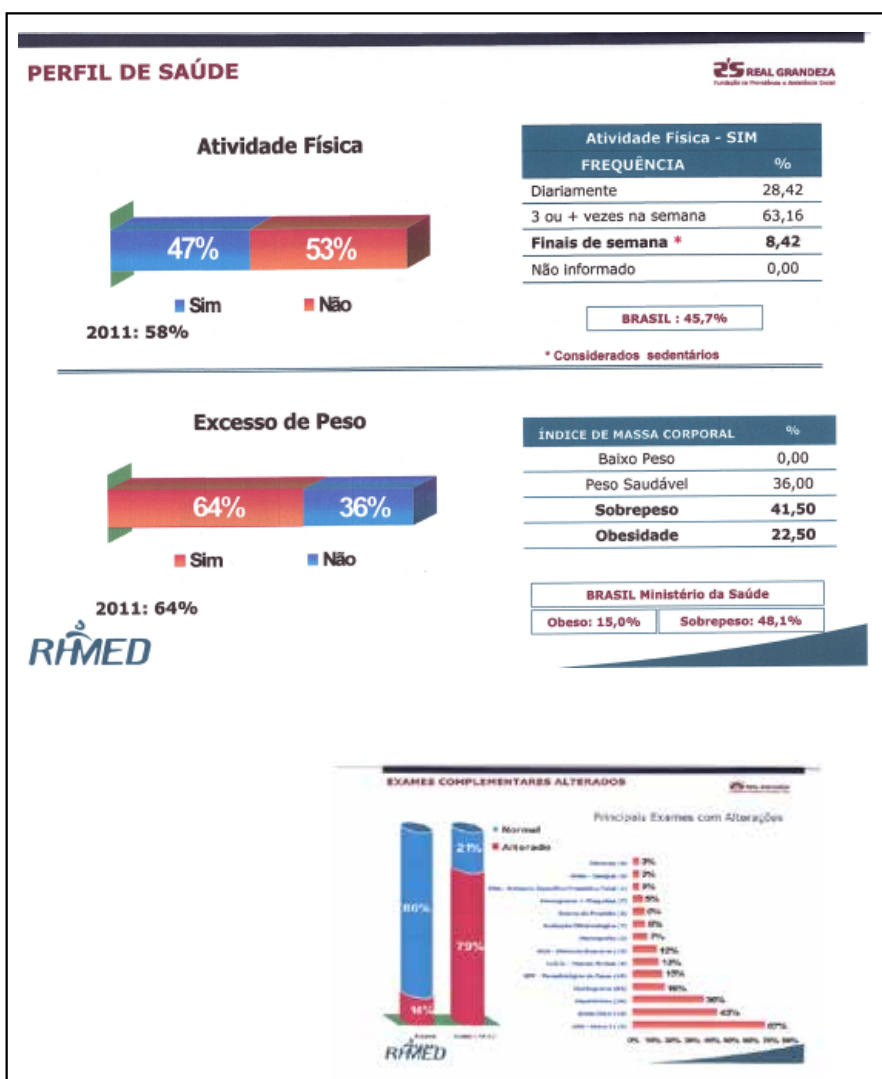
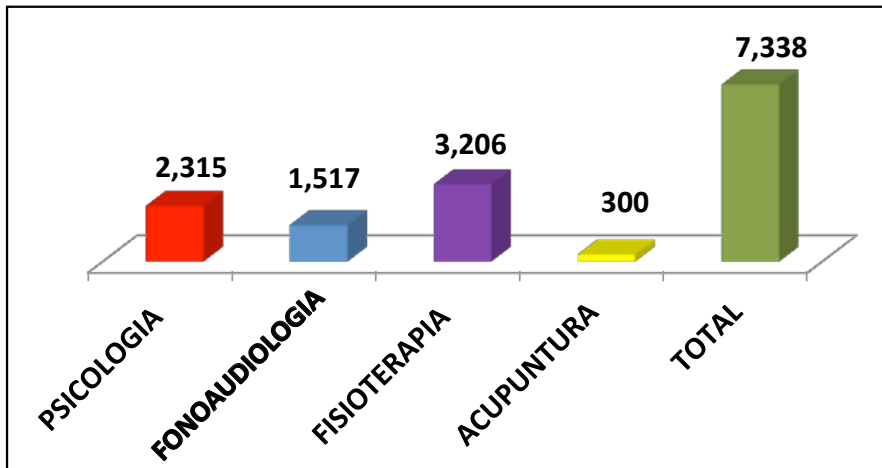
A idade média do corpo funcional da Real Grandeza atualmente é de 42 anos das mulheres e de 44 anos dos homens que segundo os padrões médicos é de alto risco.

Os gráficos abaixo se referem às principais patologias catalogadas nos exames periódicos do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional da Fundação Real Grandeza, bem como das especialidades médicas mais frequentadas pelo corpo funcional e seus dependentes.

### Especialidades Médicas mais Utilizadas pelos Beneficiários em 2013



## Terapias Seriadadas - 2013



Tais fatores apontam para necessidade de retomada e aprimoramento do Programa de Qualidade de Vida/Prevenção desenvolvido na Empresa.

### Objetivos (resultados esperados)

- Desenvolver/promover programas projetos e ações que tratem, previnam e/ou minimizem os problemas apresentados;
- Incentivar mudança de hábito e a participação dos empregados em programas sociais e esportivos que promovam bem-estar e saúde

**Público Alvo:** Colaboradores(as) da Real Grandeza

## EMAIL MARKETING

No período 2013/2015 foram enviados dezenas de e-mails ao Realg( e-mail que engloba colaboradoras(es), receirizados(as) Diretores e membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal.

Temas: AIDS, Combate/Prevenção do Câncer, Alimentação Saudável, Qualidade de Vida, Prevenção de Doenças, Aleitamento materno, Samu Informa, Doação de Sangue, Saúde: Rir é o Melhor Remédio, Dicas de Postura, etc.

## CICLO DE ATUALIZAÇÃO SOBRE SAÚDE

Ciclo de Atualização para Colaboradores da Real Grandeza realizou no dia 29 de agosto de 2014 palestra, que tratou do tema Saúde, quando foram apresentadas importantes informações e esclarecimentos, com a participação dos médicos Arthur da Rocha Nogueira Neto, Luiz Carlos Caetano dos Santos e pela fisioterapeuta Valéria Rosa Pinto.



O médico Arthur da Rocha Nogueira Neto é ortopedista, pós-graduado em medicina desportiva e atua em importantes hospitais, além de trabalhar no Fluminense Futebol Clube. O outro palestrante é o médico cardiologista Luiz Carlos Caetano dos Santos, que também é especialista em Medicina Esportiva e Medicina do Trabalho. Trabalha em grandes hospitais e tem atuação com Medicina Esportiva, na Vila Olímpica da Mangueira. A fisioterapeuta Valéria Rosa Pinto é pós-graduada em Terapias Corporais e especializada em método como GDS, RPG, Pilates Fisioterapêutico e Recuperação Motora pela Dança. Colaborou no Projeto de Consciência Corporal, que foi realizado na Real Grandeza. e faz oficinas de Consciência Corporal e Danças Circulares na Escola Edem. O Ciclo de Atualização para Colaboradores da Real Grandeza é um conjunto de palestras com o objetivo de trazer informações sobre temas de relevância para os que atuam na entidade tais como Finanças, Investimentos, Previdência, Saúde, Equidade, Sustentabilidade e Ética. Além das palestras, o Ciclo de Atualização prevê a realização de atividades baseadas em perguntas e respostas na intranet.



A Real Grandeza apoiou a **Campanha do INCA Outubro Rosa 2014**

A campanha ajuda a **estimular a participação da população no controle do câncer de mama**. A data é celebrada anualmente com o objetivo de promover a conscientização sobre a doença e compartilhar informações sobre o câncer de mama.

A Real Grandeza apoiou a **Campanha Novembro Azul da SBU - Sociedade Brasileira de Urologia - campanha nacional de orientações sobre o câncer de próstata**.



## SEMANA DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Em outubro a Diretoria de Ouvidoria da Real Grandeza, em parceria com a CAEFE, CECREMEF e Após-Furnas, promoveram a Semana da Alimentação Saudável. A iniciativa teve o objetivo de orientar os participantes sobre os benefícios da boa alimentação em comemoração ao Dia Mundial da Alimentação, celebrado no dia 16 de outubro.



O ano de 2014 foi escolhido pela Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO) o "Ano Internacional da Agricultura Familiar (AIAF)". A escolha do tema para marcar o Dia Mundial da Alimentação 2014 tem sido aplaudida pela comunidade preocupada com os riscos dos agrotóxicos para a saúde e para o meio ambiente.

Ter uma alimentação saudável é essencial para alcançar uma maior qualidade de vida. O abuso de alimentos ricos em gorduras saturadas, sódio e açúcares é um gatilho para doenças como infarto, derrames, hipertensão, obesidade, diabetes e até câncer. Em contrapartida, é fácil incluir no cardápio alimentos heróis da resistência e da longevidade.

A iniciativa, em comemoração ao Dia Mundial da Alimentação Saudável, teve o objetivo de orientar os participantes sobre os benefícios da boa alimentação e a importância da reeducação alimentar como atitude de prevenção de doenças e melhoria da qualidade de vida. A programação do evento incluiu palestra com a especialista em nutrição esportiva, Alessandra Tabanela, e a bióloga e especialista em Alimentação Viva, Ludmila Marinho e feira de produtos naturais, com 10% de desconto, nos estandes montados na praça do G2 da Real Grandeza. Confira a programação:

### Palestras sobre Alimentação Saudável

Data: 15 de outubro Horário: 9h30 (Empregados de FURNAS e CECREMEF) 14h30 (Assistidos, pensionistas e empregados da APÓS-FURNAS) Local: Auditório de Furnas, 8º andar (100 lugares)

Data: 16 de outubro Horário: 9h30 e 14h30 (Colaboradores da FRG e CAEFE) Local: Auditório da Real Grandeza (70 lugares)

### Feira de produtos orgânicos

Data: 13 a 17 de outubro - Horário: 10h às 16h

Local: Edifício-sede da Real Grandeza (Praça do G2)







A ação visou dar conhecimento e impulsionar os(as) participantes à mudança de hábito reeducação alimentar como atitude de prevenção de doenças e consequente melhoria da qualidade de vida.

Após cada palestra foi servida uma degustação de alimentos preparados com produtos orgânicos.

Além disso, durante a semana (de 13 a 17 de outubro) foram comercializados produtos naturais / orgânicos de empresas credenciadas da CAEFE. (Mundo Verde e Vivo Orgânico) com 10% de desconto em estandes montados na Real Grandeza.

Para efetivação desta mudança a empresa que utiliza o espaço cantina da Real Grandeza se engajou ao projeto e experimentalmente passará a oferecer lanches e refeições Fit preparados com produtos orgânicos a partir do dia 16 de outubro de 2014.

## PARCERIA FRG/ CREA-RJ - PALESTRA: SAÚDE- RIR É O MELHOR REMÉDIO

A Real Grandeza apresentou a Palestra SAÚDE - Rir é o Melhor Remédio e em seguida o Grupo Real em Cena apresentou o espetáculo "A Festa de Suelen" – Comédia no dia 19/09/2015 – Evento : Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho do Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura do Rio de Janeiro CREA-RJ



## PROGRAMA DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL E PROMOÇÃO DA CIDADANIA

### Campanha Mc Dia Feliz na Real Grandeza

A Fundação Real Grandeza apoiou pela 16ª vez a campanha, promovida pelo Instituto Ronald McDonald, que tem o objetivo de beneficiar milhares de crianças e adolescentes portadores de câncer, doenças crônicas e suas demandas recorrentes. A Real Grandeza arrecadou R\$ 2.724,00, na venda de tíquetes do sanduíche BIG MAC (R\$ 1.498,00) e produtos da Casa Ronald Mc Donald (R\$1.226), para a Campanha Mc Dia Feliz 2014.

### Produtos de Projetos Sociais

A Real Grandeza recebe produtos feitos com material reciclado, como garrafas pet, produzidos por crianças da Comunidade Tabajara – Botafogo - RJ, bem como, produtos institucionais da Casa Ronald McDonald, de apoio à criança com câncer para repasse aos seus colaborados, participantes e assistidos objetivando a ajuda à Comunidade Tabajara e à Casa Ronald McDonald.

### Comunidades Santa Marta e Tabajaras – Botafogo/Copacabana – RJ

A Real Grandeza atua na Comunidade do Morro Santa Marta, no bairro de Botafogo desde 2002 e na Comunidade do Morro dos Tabajaras em Copacabana desde 2009 prestando assistência periódica às crianças, aos idosos, vítimas de AVC e deficientes. A Fundação atua como agente facilitador por meio de sua equipe de voluntários, formada por colaboradores, participantes e assistidos, buscando atender as principais necessidades e projetos em andamento que precisam de apoio, o que resulta em desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida das crianças, idosos, deficientes e mulheres dessas comunidades.

### Feira de Projetos Sociais

Em dezembro de 2014 a Feira de Projetos Sociais da Real Grandeza, que vem sendo realizada desde 2008, na sede da Fundação, ofereceu uma diversidade de produtos artesanais e acessórios customizados a preços populares. O projeto tem como objetivo gerar renda para artesãos e cooperativas de comunidades ligadas a projetos sociais apoiados pela Real Grandeza: Projeto Anjos da Seara da Comunidade Tabajaras, Aliança dos Cegos - RJ, Cooperativa de artesãos de Farmanguinhos.



### Gincana da Solidariedade

Foi realizada a cerimônia de entrega do troféu da XIII Gincana da Solidariedade Natal Pela Vida, na qual foram arrecadados 488 itens, entre alimentos, roupas, Após a entrega dos troféus a cerimônia teve a participação das crianças do projeto Anjos da Seara, da comunidade Tabajaras, que se apresentaram com dança e canções de Natal.

## PROGRAMA CULTURA, LAZER E INFORMAÇÃO



### GRUPO DE TEATRO REAL EM CENA

Criado em 1998, o grupo de Teatro Real em Cena, composto por aposentados de FURNAS, empregados da REAL GRANDEZA e atores profissionais voluntários é um dos mais importantes projetos de voluntariado do Programa de Responsabilidade Sociambiental e representa a Entidade interna e externamente sendo uma ferramenta lúdica e didática para disseminar a cultura da equidade e da sustentabilidade junto a diferentes setores da sociedade.

Entre 2009 e 2014, levou cultura, lazer e informação para mais de 4 mil pessoas, com um repertório que privilegia temas de responsabilidade socioambiental como: sustentabilidade, saúde, preservação do meio ambiente, reciclagem, Equidade e Respeito à Diversidade de Gênero e Raça.

O grupo já recebeu vários diplomas em reconhecimento e homenagem pelo cunho social de seu trabalho.

Alguns locais das apresentações 2014: CREA- RJ, ABRAPAC - Associação Brasileira de Apoio aos Pacientes de Câncer, Educandário Romão Duarte, Seminários ABRAPP, Auditório do Edifício sede da Fundação Real Grandeza, Auditório da Eletrobrás FURNAS.



### Briefing de alguns dos Espetáculos:

“O Gabinete” Aborda temas como preconceito racial, efeito cascata, violência doméstica, assédio moral, psicológico e sexual, homofobia, além do desrespeito ao idoso e aos direitos das pessoas com deficiência. Seu objetivo é buscar disseminar a cultura da equidade e do respeito à diversidade, a prevenção e a redução da discriminação.

“Com a Palavra, as Mulheres” conta a história de cinco mulheres que frequentam um grupo de ajuda para tratar de questões do dia a dia, como mercado de trabalho, família, dupla/tripla jornada, preconceito, racismo, abdições e violência doméstica, questões da mulher em estado gestacional, no pós parto e no retorno a vida laboral e ao término da licença maternidade.

“Te cuida Mané! Homem que se cuida não perde o melhor da vida!” trata de questões relacionadas à saúde e o bem-estar do homem, que por preconceito ou machismo, não se preocupa em dispor de seu tempo para exames e consultas médicas, ao contrário do que, geralmente, ocorre com as mulheres. Desta forma conforme estatísticas os homens morrem mais cedo ou ficam inválidos, sobrecarregando as mulheres em vários aspectos.

“Rádio mulher” é o novo espetáculo do “Real em Cena”

O espetáculo transporta para o palco cenas de um programa de rádio, onde atrizes e atores se alternam nos papéis de comentaristas e personagens das notícias, durante um debate sobre as principais notícias de sérios problemas, como a violência contra a mulher, preconceito racial e outros temas. De certa forma, a platéia também participa, pois se torna ouvinte da Rádio Mulher - acompanhando casos como o da manicure que sofreu preconceito racial de uma cliente ou do homem que baleou a ex-mulher dentro da igreja, durante o batizado do filho – com o estímulo a uma visão crítica sobre os fatos apresentados em cena.

## “O Cinturão da Sustentabilidade”

Disputa pelo cinturão da sustentabilidade da UFC–União dos Fundos Conscientes

Uma disputa acirrada de MMA!!!

o espetáculo se passa num octógono , ringue onde acontecem as lutas da União dos Fundos Conscientes (UFC). Em busca do Cinturão da Sustentabilidade, destacam-se as personagens “lucretina”, que é a grande campeã em lucratividade no ranking nacional e a desafiante “engajada”, cujo lema é ir além da lucratividade, examinando os riscos de curto, médio e longo prazo.

## Consciência Financeira Já É!

No espetáculo “Consciência financeira Já É!”, retratamos o drama financeiro de Odileny, uma mulher que está totalmente endividada, com perturbações mentais, e que se sente assombrada com o quadro psíquico em que se encontra.

Com elementos do gênero surreal, a cena apresenta personagens alegóricos e farsescos tais como: Serasa, Empréstimo, Juros, Cheque entre outros, que apimentam mais ainda o conflito de Odileny que sofre da síndrome do incondicional devedor eterno.

O drama de odileny acaba levando-a a um divã e conseqüentemente a uma Emergência de um Hospital.

A personagem precisa do choque do crédito consciente para aprender a fazer uma planilha de seus rendimentos e gastos , se organizar, registrar as despesas frequentes e comprar só o que realmente precisa.

Concluindo, Consciência Financeira, mostra com humor refinado, a situação atual de qualquer pessoa que precisa se organizar para ter uma vida financeira equilibrada.

“A Revolta do Lixão” Cada ator representa, de um jeito bem humorado, os materiais envolvidos no processo de reciclagem (papel, vidro, plástico, metal, etc). O objetivo é transmitir para o público uma mensagem positiva sobre os ganhos ambientais que o tratamento de resíduos pode proporcionar à sociedade e ao Planeta.



